

平成24年度 SALA共同購入実態調査報告

1. 調査期間：平成25年4月1日～平成25年4月25日
2. 調査対象：加盟館47館、取引業者
3. 調査対象期間：平成24年4月1日～平成25年3月31日
4. 調査項目：購入数、支払額、ご意見
5. 定義：(1)キャンパスが分かれていても大学全体として購入した場合、1機関として報告
(2)図書館からの発注でなくとも、SALA割引が適用された場合は実績として報告
6. 調査方法：加盟館)①SALAメーリングリストで文書配布→②個別にメール、電話で問い合わせ
取引業者)①個別にメール
7. 回収方法：加盟館,取引業者)①メール添付又はFAX受信
8. 調査集約担当：城西大学水田記念図書館、文教大学越谷図書館
9. 調査結果：

<集計表>

	平成24年度			平成23年度	
	回答	割合	前年比(回答数)	回答	割合
回答館数	47	100.0%	100.0%	47	100%
利用館数	17	36.2%	188.9%	9	19.1%
オークラ情報サービス	6	12.8%	150.0%	4	8.5%
日本ファイリング	0	0.0%	0.0%	1	2.1%
埼玉福祉会	11	23.4%	220.0%	5	10.6%
ナカバヤシ	1	2.1%	-	-	-
キハラ	5	10.6%	-	-	-
資料保存器	2	4.3%	-	-	-
紀伊國屋書店	2	4.3%	200.0%	1	2.1%

