

平成26年度 SALA共同購入実態調査報告

1. 調査期間：平成27年4月1日～平成27年4月24日
2. 調査対象：加盟47機関、取引業者
3. 調査対象期間：平成26年4月1日～平成27年3月31日
4. 調査項目：購入数、支払額、ご意見
5. 定義：(1)キャンパスが分かれていても大学全体として購入した場合、1機関として報告
(2)図書館からの発注でなくとも、SALA割引が適用された場合は実績として報告
6. 調査方法：加盟機関)①SALAメーリングリストで文書配布→②個別にメール、電話で問い合わせ
取引業者)①個別にメール
7. 回収方法：加盟機関、取引業者)①メール添付又はFAX受信
8. 調査集約担当：城西大学水田記念図書館、国立女性教育会館女性教育情報センター
9. 調査結果：

〈集計表〉

	平成26年度		平成25年度		平成24年度	
	回答	割合	回答	割合	回答	割合
回答機関数	46	97.9%	46	97.9%	47	100.0%
利用機関数	32	68.1%	25	53.2%	17	36.2%
オークラ情報サービス	6	12.8%	4	8.5%	6	12.8%
日本ファイリング	0	0.0%	1	2.1%	0	0.0%
埼玉福祉会	22	46.8%	15	31.9%	11	23.4%
ナカハヤシ	0	0.0%	2	4.3%	1	2.1%
キハラ	22	46.8%	15	31.9%	5	10.6%
資料保存器	0	0.0%	0	0.0%	2	4.3%
フィルムルックス	1	2.1%	2	4.3%	-	-
紀伊國屋書店	4	8.5%	4	8.5%	2	4.3%

